

Últimas Noticias

Noticias Internacionales

Prefectos bolivianos no pueden participar de Cumbre Unasur

Los prefectos (gobernadores) de Bolivia, enfrentados al presidente Evo Morales, no pueden participar de la cumbre de jefes de Estado de Unasur, convocada para hoy en Santiago, dijo Agustín Colombo Sierra, subsecretario de Asuntos Latinoamericanos de la Cancillería argentina.

"En una reunión de jefes de Estado no pueden participar prefectos. En una reunión en la que participa Morales no pueden estar. No se les puede dar el mismo rango que a un jefe de Estado", respondió Colombo Sierra al ser consultado sobre el deseo de algunos prefectos de viajar a Santiago, para la cumbre de la Unión de Naciones Sudamericanas (Unasur).

Los gobernadores de los departamentos enfrentados con el gobierno de La Paz explicaron su demanda señalando que querían explicar personalmente a los presidentes sudamericanos sus posiciones, en la cumbre citada por la mandataria chilena, Michelle Bachelet, con carácter urgente ante la grave crisis boliviana.

Fuente: Univisión.

Ono lanza su Internet ultrarrápido a 100 Megas

Octubre será el mes de la velocidad en Internet. Ono ha anunciado la llegada de los nuevos servicios de Internet ultrarrápido con velocidades de navegación a 100 y 50 Megas de bajada y 5 y 3 Megas de subida, respectivamente. La compañía que inició las primeras pruebas del servicio el pasado mes de mayo en Valladolid ha adelantado la fecha del lanzamiento comercial del servicio y las tarifas.

Madrid será el primer lugar del mundo que se beneficiará de estas velocidades que les permitirían descargar en menos de dos minutos un DVD de 3,4 gigas. Ono tiene previsto comercializar su servicio de Internet ultrarrápido mediante ofertas combinadas de sus distintos productos.

El servicio será extendido de forma progresiva a otros puntos de la geografía española, aunque de momento sólo estarán disponibles en un total de 700.000 hogares repartidos en diez municipios: Madrid, Alcobendas, Alcalá de Henares, Fuenlabrada, Alcorcón, Móstoles, Torrejón de Ardoz, Pinto, Tres Cantos y San Sebastián de los Reyes.

Fuente: El País - España.

Foto del día



Bolivianos claman por la paz de su paz, para que paren los choques y las muertes, mientras los presidentes Latinoamericanos se reúnen en Chile para lograr una solución

EL TIEMPO

EDICION BOGOTA

Constructoras e inmobiliarias reciben inmuebles usados como parte de pago de uno nuevo

Esta práctica, según Margarita Jaramillo, de la empresa antioqueña Coninsa Ramón H., se realiza frecuentemente en Medellín más que en otras ciudades, "la decisión se toma una vez planteado el negocio, con base en las condiciones sectoriales y en factores determinantes como la ubicación, el estado y el valor, previo avalúo, luego de cumplir con las especificaciones para ser comercial".

Por su parte, Jorge Luis López, gerente de la constructora Apiros, considera que mezclar los dos negocios es arriesgado y por eso prefiere mantener distancia. "Para hacerlo viable el constructor debe tener una logística de servicios multi inmobiliarios, de lo contrario, trabajar en los dos frentes siempre será complicado, más aún si tenemos en cuenta los ciclos cambiantes del sector".

La economista Luz Estella Corzo asegura que, en esencia, se trata de un negocio similar al que hacen las empresas inmobiliarias al recibir un bien en consignación pero se suma al consenso en el sentido de que, definitivamente, deben manejarse aparte.



Empresas colombianas no son ajenas a las tendencias del marketing mundial

La profundidad y formalización del marketing empresarial depende del tipo de empresa, en cuanto a tamaño e industria, así como del nivel de experiencia de los ejecutivos.

Dicha situación se debe en gran parte a la caracterización tradicional de la disciplina de mercadeo, abierta a la subjetividad, al sentido común y de estructuración formal limitada, lo que termina tornándola dependiente de la calidad de la experiencia de los ejecutivos a cargo.

La consecuencia es que en la realidad objetiva de la práctica del mercadeo, la toma de decisiones se hace bajo más incertidumbre de la deseable, se realizan atribuciones de resultados comerciales a decisiones de mercadeo difíciles de sustentar y se dificulta cuantificar los millones que han sido correcta o erróneamente invertidos en la función de mercadeo.

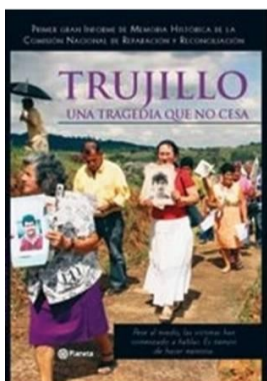
Conviene darle una mirada general a tres aspectos: la psicología del consumidor, el uso de la estadística y la matemática y el enfoque metodológico de la inteligencia de mercados.

Los servicios de las agencias de investigación de mercados poco a poco dejarán de ser productos estandarizados, para comenzar a adecuar su oferta en función de clientes específicamente sobre las dinámicas de sus mercados objetivos y sus consumidores.

¡Atención!

TRUJILLO, UNA TRAGEDIA QUE NO CESA

"El Mayor les pone en la cara un chorro de agua a presión con manguera, les levanta las uñas con navaja, les quita pedazos de la planta de los pies con cortauñas, los corta y les echa sal, luego con un soplete de gasolina que lanza llama los queman en distintas partes del cuerpo y la carne se raja y se levanta el cascarón, les pone el chorro de llama en la zona genital, les corta el pene y los testículos y se los mete en la boca a las mismas víctimas y finalmente los descuartiza con una motosierra..." apartes del libro "Trujillo, una tragedia que no cesa", tomado del periódico El tiempo.



"La Librería" lo invita a adquirir el primer gran libro del Grupo Memoria Histórica, de la Comisión de Reconciliación. Un documento valioso que destapa con crudeza cómo asesinaron a 245 personas durante 8 años en el departamento del valle.

¡Adquiéralo Ya! Y gáñese un 10% de descuento

Contáctenos:

lalibreria@ascoop.coop

Transversal 29 N° 36 - 29

368 35 ext. 108

Claudia Sánchez