

Planeación Cooperativa y Presupuesto



Bogotá, 19 de Septiembre de 2008. Casa Dann Carlton. Oficina de Prensa. Interesados por el fortalecimiento de la gestión cooperativa, Ascoop desarrolló el taller de Planeación Cooperativa y Presupuesto. Una actividad a la que acudieron más de 50 cooperativistas interesados en el mejoramiento estratégico y organizacional de su entidad.

El economista Juan Manuel Gómez Trujillo, fue el encargado de explicar de manera práctica y con ejemplos claros, la manera más efectiva para gestionar las empresas cooperativas.

Como inicio de su ponencia, Gómez Trujillo expuso que lo gerencial se maneja en dos dimensiones: lo social y la gestión empresarial, aclarando que su exposición va encaminada hacia la gestión, sin olvidar que el fin fundamental de la cooperativa es lo social.

La gestión empresarial es uno de los puntos fundamentales de la administración adecuada de los recursos, tanto económicos como sociales, “uno de los ejemplos fundamentales es el gran éxito del banco de los pobres, donde sus directivos le adjudican sus excelentes resultados a no tener que regalar nada a nadie, lo importante es colaborarle a las personas, pero recibiendo a cambio resultados. Lo primero que hacen es seleccionar la población objetiva para mejorar su calidad de vida, realizan el desembolso del crédito, se pone un grupo de personas que les hagan un acompañamiento, para hacerles un seguimiento e inviertan muy bien su dinero. La persona que no produce, la entidad le quita toda la maquinaria y pierde la oportunidad”.

La planeación no es ajena al sector cooperativo, es exigente, requiere disciplina y orienta la gestión, además de formar parte del proceso administrativo, mediante el cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción en función de unos objetivos y metas económicas, sociales y políticas.

La misión, la visión, los objetivos y los propósitos, deben ser aterrizados, que se puedan cumplir entregando buenos resultados para el desarrollo y emprendimiento adecuado de la organización.

La importancia de tener una planeación es la reducción del riesgo, se tiene una visión aterrizada del futuro, mejora la asignación de los recursos, se toman decisiones basadas en conocimiento del entorno y de la empresa, dice qué hacer cada uno y cómo hacer su trabajo.

Las cinco características fundamentales de la planeación estratégica son:

1. Estar sujeta a la incertidumbre de un ambiente externo variable.
2. Se orienta hacia el futuro.
3. Implica la organización cooperativa en su totalidad, es decir que abarca todos los recursos.
4. Es un proceso de construcción de consenso.
5. Es una forma de aprendizaje organizacional, es decir que es un proceso donde todos aprenden.

Siempre se debe pensar en guiar empleados estratégicos, es decir, que van más allá de lo que deben hacer y no dejarlos en la simple operacionalidad, ya que esto es fundamental en el talento humano colaborando en el cumplimiento de la estructura organizacional.