

# DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS Y SOLIDARIAS

## “La optimización del Modelo bajo la perspectiva de empresa”

La cooperativa, el fondo de empleados o la asociación mutua es una entidad con una doble dimensión: Asociación y Empresa. Por tanto, su dirección, administración y gestión requiere de competencias especiales que permitan la interacción permanente, continúa e íntimamente relacionada de estas dos dimensiones.

Desarrollar competencias directivas con este doble enfoque social – empresarial (socioempresarial) es el propósito de este Diplomado en Alta Dirección, diseñado pensando en la realidad de la empresa cooperativa o solidaria.

El conocimiento del sector, el análisis del entorno en el que se desenvuelve y las herramientas de gestión,

desarrollo y seguimiento constituyen elementos fundamentales para alcanzar los propósitos sociales y económicos de la empresa cooperativa y solidaria.

Acompañando las clases magistrales, el Diplomado ofrece espacios para el análisis de casos y el aporte activo de los participantes, a partir de su formación y experiencia.

Dirigido a Miembros del Consejo de Administración, Juntas de Vigilancia, Miembros de los Comités Internos, Delegados, Gerentes y funcionarios del nivel directivo, asesores internos y externos de cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales.

	MODULO	Duración
1°	<b>Entorno Cooperativo y de las empresas de Economía Solidaria.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación del sector</li> <li>- Evolución sectorial</li> <li>- Información estadística e indicadores</li> <li>- Perfil de las entidades de la economía solidaria:</li> <li>- Presencia y cobertura territorial</li> <li>- Principales sectores económicos</li> <li>- Integración cooperativa</li> <li>- Plan Nacional de Desarrollo</li> <li>- Documento Conpes 3639 de 2010</li> </ul>	10 HORAS
2°	<b>Los Principios Cooperativos: La verdadera ventaja cooperativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La doctrina como fundamento de la asociación y de la empresa.</li> <li>- El valor diferencial de la empresa solidaria</li> <li>- Análisis de la oferta</li> </ul>	5 HORAS
3°	<b>Conocimiento del Negocio (actividad económica/sector) desde el Modelo Solidario</b> <p>Conocimiento del Asociado y sus necesidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio del entorno social, económico, empresarial, cultural y ambiental</li> <li>- 7 principios: 7 claves del éxito de la gestión cooperativa y solidaria</li> </ul>	10 HORAS
4°	<b>Planeación Estratégica desde los Principios Cooperativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perspectivas del negocio como empresa solidaria</li> <li>- Modelos de planeación aplicables a la empresa solidaria</li> <li>- Planeación por escenarios o prospectiva</li> </ul>	10 HORAS
5°	<b>Buen Gobierno Cooperativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco jurídico</li> <li>- Estatuto Social y reglamentos</li> <li>- Código de Buen Gobierno y de Ética</li> <li>- Costos de Agencia</li> <li>- Buenas Prácticas</li> <li>- Mecanismos de Control</li> <li>- Estudio de Casos</li> </ul>	10 HORAS

# DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS Y SOLIDARIAS

“La optimización del Modelo bajo la perspectiva de empresa”

	MODULO	Duración
6°	<b>Gestión Cooperativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Del capital humano</li> <li>- De la Administración interna</li> <li>- De los Recursos Disponibles y Logística</li> <li>- Del riesgo</li> <li>- De la normatividad:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperativa</li> <li>Tributaria</li> <li>Laboral</li> <li>Propiedad marcaria</li> <li>Específica de la actividad</li> <li>Procedimientos</li> </ul> </li> <li>- Normas internacionales de Contabilidad</li> </ul>	30 HORAS
7°	<b>La gestión del servicio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El conocimiento del asociado</li> <li>- La oferta productos y servicios</li> <li>- La oferta externa</li> <li>- Mercadeo social – satisfacción de necesidades vs consumismo</li> <li>- Casos exitosos</li> </ul>	10 HORAS
8°	<b>Evaluación Social de Resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso con la Comunidad</li> <li>Responsabilidad Social empresarial</li> <li>Medición de la ventaja cooperativa</li> <li>Medición del Balance Social</li> <li>Indicadores</li> <li>Metodología</li> <li>Informe Anual de Gestión</li> <li>Taller</li> </ul>	15 HORAS
9°	<b>El valor de la comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia de comunicación</li> <li>- La importancia del Buen Nombre Cooperativo</li> <li>- La marca cooperativa</li> <li>- Qué comunicar, cómo y cuando</li> <li>- Los medios de comunicación</li> <li>- Las redes sociales como soporte de la gestión</li> <li>- La protección marcaria</li> </ul>	10 HORAS
10°	<b>Gestión del Conocimiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y Desarrollo</li> <li>- Tecnologías de apoyo</li> <li>- El aprendizaje cooperativo</li> <li>- Compartiendo experiencias eficientes del Modelo</li> <li>- Innovación y opciones de otros mercados posibles</li> <li>- Estudio de casos</li> </ul>	10 HORAS

## Informes




**Duración:** 120 horas  
**Inicia:** Junio 16 de 2010  
**Lugar:** Pontificia Universidad Javeriana, Centro de Educación Continua  
**Horario:** Miércoles y jueves, 5:00 p.m. a 9:30 p.m.  
**Inversión:** \$ 1.600.000.00 Entidades asociadas / \$ 1.800.000.00 Entidades Usuarias. \*LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA  
**Incluye:** docencia, material de apoyo, certificado y refrigerio  
**Inscripciones:** Ascoop, Departamento de educación. Tel. 3683500 Ext. 115 - 116 - 117 – 118  
[promotoraeducacion@ascoop.coop](mailto:promotoraeducacion@ascoop.coop), [asisteducacion@ascoop.coop](mailto:asisteducacion@ascoop.coop), [educacion@ascoop.coop](mailto:educacion@ascoop.coop)